

# BUSINESS MODEL CANVAS

**PARTENAIRES**

**ACTIVITÉS CLÉS**

**PROPOSITION DE VALEURS**

**RELATION CLIENTS**

**SEGMENTS DE MARCHÉ**

**RESSOURCES CLÉS**

**DISTRIBUTION**

**STRUCTURE DE COÛTS**

**SOURCES DE REVENUS ET MODÈLE DE PRICING**

# BUSINESS MODEL CANVAS

EXEMPLE : FAST FOOD



## PARTENAIRES

Fournisseurs d'ingrédients  
Fournisseurs d'équipements  
Collectivités locales  
Gérant de commerces  
Prestataires de service

## ACTIVITÉS CLÉS

Vente de produits alimentaires  
cuisinés

## PROPOSITION DE VALEURS

De la restauration rapide de qualité,  
avec plusieurs tarifs et un service  
exceptionnel

## RELATION CLIENTS

Réseaux Sociaux  
Face à face  
Service clientèle

## SEGMENTS DE MARCHÉ

Cadres  
Familles  
Étudiants

## RESSOURCES CLÉS

Employés  
Équipements de cuisine  
Bornes de commande

## DISTRIBUTION

Sur place  
Livraison  
À emporter

## STRUCTURE DE COÛTS

Dépenses administratives classiques  
Salaires  
Marketing & Communication

## SOURCES DE REVENUS ET MODÈLE DE PRICING

Vente de produits alimentaires  
Tarification à la carte ou en menu