

BUSINESS MODEL CANVAS

PARTENAIRES

ACTIVITÉS CLÉS

PROPOSITION DE VALEURS

RELATION CLIENTS

SEGMENTS DE MARCHÉ

RESSOURCES CLÉS

DISTRIBUTION

STRUCTURE DE COÛTS

SOURCES DE REVENUS ET MODÈLE DE PRICING

BUSINESS MODEL CANVAS

EXEMPLE : FAST FOOD



PARTENAIRES

Fournisseurs d'ingrédients
Fournisseurs d'équipements
Collectivités locales
Gérant de commerces
Prestataires de service

ACTIVITÉS CLÉS

Vente de produits alimentaires
cuisinés

PROPOSITION DE VALEURS

De la restauration rapide de qualité,
avec plusieurs tarifs et un service
exceptionnel

RELATION CLIENTS

Réseaux Sociaux
Face à face
Service clientèle

SEGMENTS DE MARCHÉ

Cadres
Familles
Étudiants

RESSOURCES CLÉS

Employés
Équipements de cuisine
Bornes de commande

DISTRIBUTION

Sur place
Livraison
À emporter

STRUCTURE DE COÛTS

Dépenses administratives classiques
Salaires
Marketing & Communication

SOURCES DE REVENUS ET MODÈLE DE PRICING

Vente de produits alimentaires
Tarification à la carte ou en menu